

Impactrapport Peiljaar 2023

Inhoud

- 1. Aanleiding en doel**
- 2. Het verhaal van GROVER underdogs**
- 3. De missie**
- 4. Impactcijfers 2023**
- 5. Conclusie**

Aanleiding en doel

De aanleiding voor dit impactrapport is het ontstaan en de groei van GROVER underdogs in de afgelopen twee jaar. GROVER underdogs wil zich bewijzen als sociale onderneming. Het meten van sociale impact is daar onderdeel van. In haar ontstaan heeft GROVER underdogs zich nog niet beziggehouden met een formele meting. De cijfers in dit rapport zijn een verzameling uit de archieven van de jaren 2022 en 2023. Hiermee hopen we een begin te maken met het meten van impact, die we hopen uit te bereiden met een gestructureerde impactmeting en rapportage over 2024 en 2025.

Het verhaal van GROVER underdogs

GROVER underdogs bestond 13 jaar lang als GROVER advies, een zzp-onderneming in Business Intelligence en consultancy. In 2021 kwam een jongen bij GROVER advies een stageplek lopen, nadat hij al 3 jaar uit het arbeidscircuit had gelegen. Na de zwaarste restricties tijdens de coronapandemie, wisten veel mensen dat te veel thuis zitten niet goed is. GROVER advies zag kans te helpen, in een project dat draaide om datakwaliteit en dataverwerking.

Na de start van het project, bleek de vraag naar werknemers met digitale skills voor dataverwerking hoog. Maar ook de hoeveelheid jongeren en volwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt, door neurodiversiteit of chronische ziekte, die dit werk kunnen én willen doen. Hun gebrek aan diploma's en werkervaring zag GROVER advies

juist als reden om hen aan te nemen. De waarde van betaald werk is hoog in de maatschappij. Iedereen verdient daar een kans op.

Het dienstpakket van GROVER veranderde langzaam maar zeker naar datakwaliteit en -verwerking, en het bedrijf veranderde haar naam naar GROVER underdogs. De onderneming gelooft namelijk in de underdog. De underdogs op de arbeidsmarkt die bij GROVER zijn begonnen voeren nu projecten uit voor overheid, onderwijs, industrie, vastgoed en zorg. Het bedrijf is uitgegroeid tot een sociale onderneming in Gouda, gestart in 2022 en omgezet naar bv in 2023.

De missie

GROVER underdogs heeft een nagenoeg ‘normaal’ of ‘regulier’ dienstenpakket op het gebied van dataverwerking, digitale zakelijke dienstverlening, en datakwaliteit. Omdat bedrijven in elke sector van Nederland met (digitale) informatie werkt, kan zij deze diensten in vrijwel elke sector leveren. De kans die GROVER daarmee ziet met betrekking tot haar doelgroep, is groot.

Die doelgroep bestaat vooral uit mensen met neurologische verschillen, zoals ADHD, autisme of dyslexie, die daardoor meer drempels tegenkomen in het schoolsysteem en op de werkvloer. Ook mensen met bepaalde chronische ziekten kunnen zulke drempels ervaren. GROVER underdogs gelooft dat zij echter waardevolle skills bezitten. Het is zonde en doet geen recht aan hun kunnen dat zij geen of te weinig kansen krijgen zich buiten het normale systeem om te ontwikkelen tot gedreven professionals.

Het inzetten van deze werknemers biedt hen niet alleen werkervaring en ontwikkeling, het biedt reguliere opdrachtgevers de kans deze doelgroep te leren kennen. Positieve ervaring met mensen waarvan zij anders niets zouden verwachten, schept bewustzijn en acceptatie op de (regionale) arbeidsmarkt.

Haar missie heeft GROVER underdogs als volgt geformuleerd:

Meer ruimte in de IT-sector voor mensen met neurologische verschillen, zoals ADHD, autisme of dyslexie, of met onzichtbare beperkingen zoals chronische ziekten.

In bijlage 1 is deze missie opgenomen in de Theory of Change van GROVER underdogs.

Impactcijfers 2022-2023

De Theory of Change (bijlage 1) bevat een aantal outputs die horen bij GROVERs sociale missie. Voor elk van deze outputs is een kwantitatieve indicator bepaald. In dit stuk zet GROVER underdogs haar cijfers over 2022-2023 op een rij.

Voor de outputs Contact met anderen, Werkervaring, Eigen inkomen, en Meer reguliere organisaties en ondernemingen ervaren doelgroep op werkvloer zijn er cijfers die GROVER underdogs kan aankaarten als indicatoren voor enig behaald effect. Aangezien er geen meting heeft plaatsgevonden waar dit document een rapportage van is, zijn de bevindingen beperkt. Zoals aangegeven in de inleiding, is dit rapport vooral een weergave van de start van de onderneming. GROVER underdogs zal met haar groei meegaan in het meten van haar effecten, met het doel om voor 2024 en 2025 een gestructureerder en gedetailleerder rapport op te stellen.

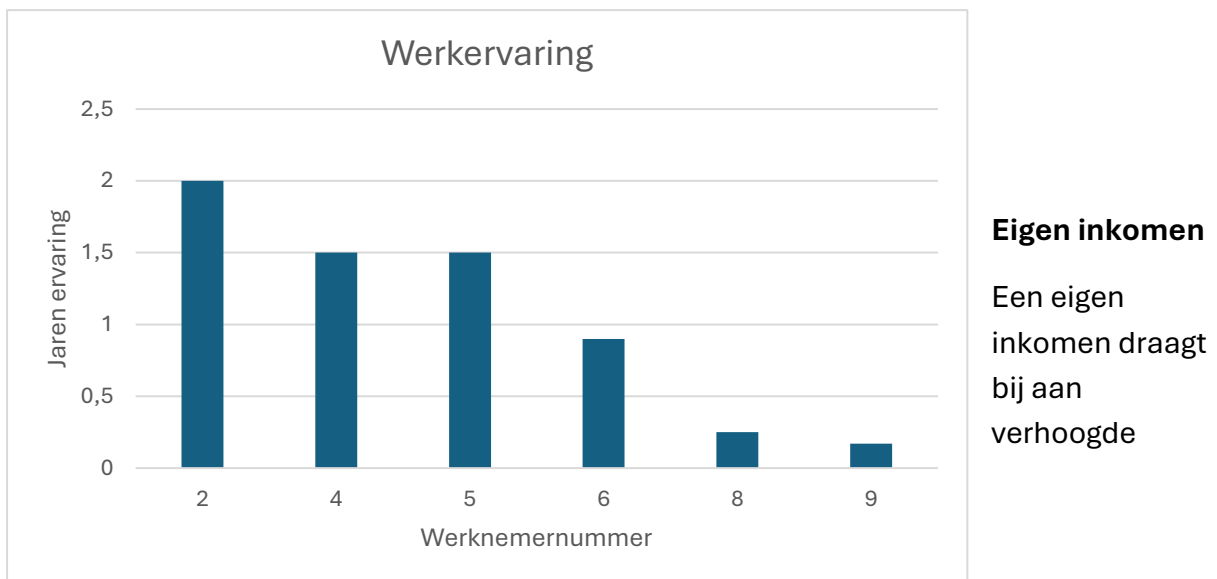
Contact met anderen

Contact met anderen kan op vele manieren een positieve impact hebben. Uit sociaal isolement komen, contact opbouwen met gelijkgestemden, professionele ontwikkeling via contact met collega's.

In 2023 had GROVER underdogs 9 werknemers en de directeur-eigenaar, die functioneert als werkgever en baas, en die direct met de werknemers samenwerkt en sterk met hen in verbinding staat. Dat zijn in totaal 10 collega's.

Werkervaring

Werkervaring is weergegeven in de grafiek hieronder. De werkervaring van elke werknemer die in het doelgroepregister staat en dus bij de doelgroep hoort zoals die in onze missie is beschreven, is hieronder weergegeven. Deze werkervaring kan uit zowel een proefplaatsing/werkervaringsplaats als een betaalde positie komen, en is in alle gevallen parttime. Voor een aantal werknemers is de werkervaring gestart in 2022.



onafhankelijkheid. Eigen inkomen zorgt voor minder (of zelfs geen) financiële afhankelijkheid van een uitkering. Voor dit eerste rapport is geen meting gedaan over het totaalbedrag aan besparing op uitkeringen.

Het cumulatief aan uitbetaald loon aan werknemers in de doelgroep voor het jaar 2023 is € 51.246,20.

Meer reguliere organisaties en ondernemingen ervaren, leren over en accepteren doelgroep op de werkvloer

De output *Meer ervaring* is samengetrokken met het effect *Meer leren over en accepteren*. Dit omdat het doel is meer ruimte te creëren in de IT-sector en arbeidsmarkt, wat gebeurt wanneer reguliere organisaties op een andere wijze leren omgaan met neurodivergentie, onzichtbare beperkingen en mensen zonder diploma's of formele werkervaring.

Bij deze output en dit effect zijn de cijfers over 2022-2023 opgezocht. Er zijn namelijk veel klanten die in 2022 een eerst project hebben gedraaid, en daarna nog een tweede of meerdere. Deze vervolprojecten getuigen van een langere, kwalitatief meerwaardige en positieve ervaring met de doelgroep op de werkvloer. Daarnaast zijn er ook klanten die zich positief hebben geuit in klantverhalen en interviews; dit noemt GROVER underdogs haar "referenties". Deze referenties van klanten getuigen van een acceptatie van de doelgroep op de werkvloer en in sommige gevallen zelfs actief ambassadeurschap voor de onderneming en de doelgroep. De cijfers op een rij:

- Nieuwe klanten: 15

- Terugkerende klanten: 13
- Referenties: 6

In een vervolg rapport zullen het aantal projecten, in welke sectoren de klanten zich bevinden, het aantal betrokken afdelingen binnen klanten (de breedte van GROVERs bereik) en nieuwe referenties worden meegenomen.

Conclusie

Hoewel dit rapport niet gebaseerd is op een gestructureerde meting van de sociale impact die GROVER underdogs tot nu toe heeft geboekt, poogt het toch een beeld te schetsen. Voor het vervolgrapport zullen de indicatoren van tevoren vastgesteld en gemeten zijn, zodat het impactrapport niet alleen een verslag, maar ook een analyse en onderbouwde inzichten bevat. Op deze manier wil GROVER underdogs haar impact scherp in zicht krijgen, onderzoeken, vergroten en verbeteren.

Bijlage 1: Theory of Change

Impact missie

Meer ruimte in de IT-sector voor mensen met neurologische verschillen, zoals ADHD, autisme of dyslexie, of met onzichtbare beperkingen, zoals chronische ziekten.

Hogere effecten

Meer ruimte op de arbeidsmarkt voor doelgroep
Verhoogde zelfredzaamheid en deelname in samenleving

Effecten

Verhoogde baankansen
Verbeterd zelfbeeld
Verhoogde onafhankelijkheid
Verbeterde werknemersvaardigheden
Meer reguliere organisaties en ondernemingen leren over en accepteren doelgroep op werkvloer

Outputs

Werkervaring
Eigen inkomen
IT-vaardigheden
Contact met anderen
Meer reguliere organisaties en ondernemingen ervaren doelgroep op werkvloer

Activiteiten

Aanbieden van een werkplek
Aanbieden van training en cursussen
Persoonlijke ontwikkeling
Netwerkactiviteiten
Uitvoeren van opdrachten voor reguliere organisaties en ondernemingen

