

Stakeholderanalyse

Hieronder is een profielschets opgezet voor de relevante stakeholders in het licht van de missie van GROVER underdogs. Daarna is ook beschreven waarover, wanneer en hoe er met deze stakeholdergroepen in gesprek wordt gegaan t.b.v. de missie.

Stakeholderprofielen

De stakeholders zijn geïdentificeerd door na te gaan welke partijen intern en extern relevant zijn voor de missie “Meer ruimte op de arbeidsmarkt voor mensen met neurologische verschillen, zoals ADHD, autisme of dyslexie, of met onzichtbare beperkingen, zoals chronische ziekten” zoals opgenomen in GROVER underdogs’ Theory of Change.

Primair

<p>Werknemers Het belang van de werknemers van GROVER underdogs bij de missie van de onderneming (mensen die moeilijk aan het werk komen aan het werk zetten) maakt hen een primaire stakeholdergroep. Inclusie op de arbeidsmarkt is zowel onze missie als hun grootste belang.</p>	<p>Supportteam Het supportteam heeft belang bij de missie omdat zij de onderneming aansturen en al hun werk gericht is op het behalen van de missie.</p>
<p>Opdrachtgevers Opdrachtgevers hebben belang bij het uitvoeren van maatschappelijk verantwoord onderneming d.m.v. aanbestedingen bij GROVER underdogs. Sommige opdrachtgevers kunnen via een aanbesteding een social returnverplichting invullen.</p>	<p>Stichting Underdogs Academy Stichting Underdogs Academy is het opleidingsinitiatief opgezet door GROVER underdogs om de deur verder open te zetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en specifiek de IT en data-sector. Het belang van de Academy bij de missie van GROVER underdogs is het hebben van een sterke link met het bedrijfsleven en de praktijk van de sector.</p>

Secundair

<p>Flexibele schil De flexibele schil van GROVER underdogs (waaronder vallen: de vormgever, boekhouder, koude acquisitie, en deels communicatie) heeft belang bij de missie van GROVER underdogs in zoverre het behalen van deze missie geld oplevert en een goed imago bevordert.</p>	<p>UWV, gemeenten, jobcoachorganisaties UWV, gemeenten en jobcoachorganisaties hebben het gezamenlijke doel van re-integratie voor uitkeringsgerechtigden. Hun belang bij de missie van GROVER underdogs is het kunnen plaatsen van</p>
---	--

	kandidaten zodat deze weer werken en een eigen inkomen verdienen.
<p>Kennisnetwerk In het kennisnetwerk van GROVER underdogs zitten bedrijven in dezelfde sector die ook sociaal ondernemen. Deze ondernemingen hebben dezelfde soort doelen als GROVER in dezelfde sector van de arbeidsmarkt. Kennis delen met deze partijen bevordert de collectieve intelligentie van sociale ondernemingen in de IT.</p>	

Stakeholderdialoog

De stakeholders vormen het volledige ecosysteem van GROVER underdogs. Gesprekken tussen verschillende groepen vormen een doorlopende dialoog, waar de bedrijfsvoering, groei en creativiteit van GROVER underdogs bij is gebaat. Per stakeholdergroep verschillen de redenen, onderwerpen en frequenties van gesprekken.

Stakeholder	Vorm	Frequentie	Onderwerp
Werknemers	Reflectiegesprekken, afstemming bij dagstart	Dagstart elke werkdag, reflectiegesprekken elk kwartaal of half jaar o.b.v. behoefte van de werknemer	Peilen of het een duurzaam dienstverband is en of GROVER een omgeving is die hen goed laat functioneren. Daarnaast worden zowel vakinhoudelijke doelen als persoonlijke doelen besproken of vastgesteld. Denk aan ontwikkeling in procesautomatisering of in zelfverzekerdheid en assertiviteit in communicatie.

Supportteam	Projectoverleg (intern of extern), overleg met opdrachtgevers/UWV/Jobcoaches	Wekelijks	bedrijfsorganisatie, werknemerswelzijn, neurodiversiteit, de waarde van arbeid en (on)afhankelijkheid, persoonlijke ontwikkeling en werkgeluk
Opdrachtgevers	Kennismaking, onderhandeling en offerteopstelling, overleg tijdens uitvoering van de opdracht	Wekelijks/maandelijks o.b.v. welke fase het contact zich bevindt en wat de behoeften van de opdracht zijn	Social return, maatschappelijk verantwoord ondernemen, en de kwaliteit van werk van mensen met een (voormalige) afstand tot de arbeidsmarkt
Stichting Underdogs Academy	Overleg, opdrachtbespreking	Wekelijks	werkopdrachten, trainingen, en aansluiting van het leertraject op de praktijk
Flexibele schil	Overleg m.b.t. acquisitie, communicatie, marketing, vormgeving	Verschilt per partij, van maandelijks tot 3 keer per jaar	Over de missie op verschillende manieren. Hoe het verhaal van de maatschappelijke impact kan helpen bij de acquisitie van nieuwe klanten, hoe de maatschappelijke impact visueel kan worden weergegeven en goed gecommuniceerd.
UWV, gemeenten, jobcoachorganisaties	Start van proefplaatsing/arbeidscontract, jobcoach meetings, overleg re-integratie	Wekelijks tot maandelijks	Re-integratie, functioneren van werknemers, professionele ontwikkeling, welzijn
Kennisnetwerk	Bijeenkomsten netwerkorganisaties, kennismakingen of overleg met sociaal ondernemingen	Gemiddeld eens per kwartaal	Sociaal ondernemen, bedrijfsvoering, missies en doelen, strategie

